

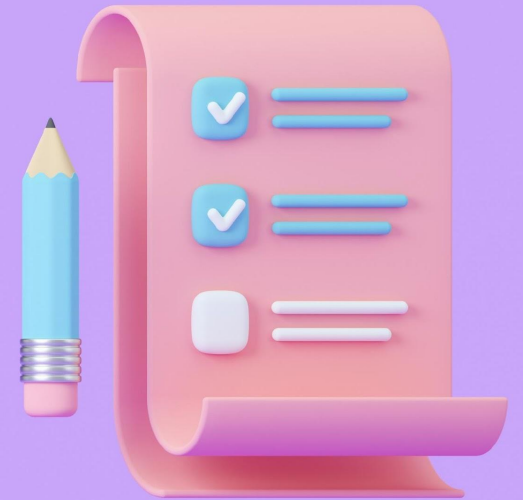
Op naar een gezonde generatie!

Ingrid, Irene en Maaïke
Manager, arts M&G, manager

Februari 2025

Nemen jullie mee in:

- ☐ Aanleiding (probleemgedrag)
- ☐ Doelgedrag
- ☐ ACDR analyse & Kernfactoren
- ☐ Technieken & Interventie op het doelgedrag



“Wij zijn dé expert in preventieve gezondheid van de jeugd in regio Utrecht”

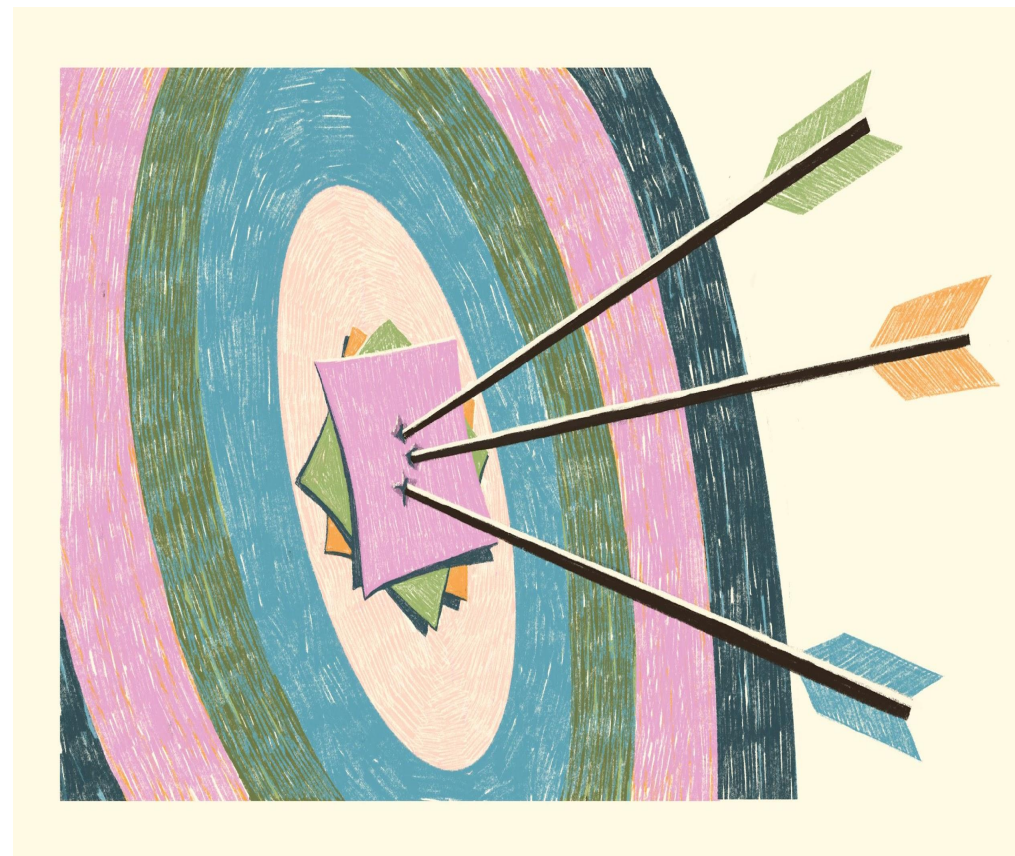


Ook in 2025 werken we aan onze missie:
kinderen en jongeren in regio Utrecht gezond en veilig op laten groeien.

Onze **droom** (visie) is dat in 2030 de gezondheid in regio Utrecht is toegenomen en gelijkverdeeld is over alle kinderen dan zo'n 15 jaar daarvoor.

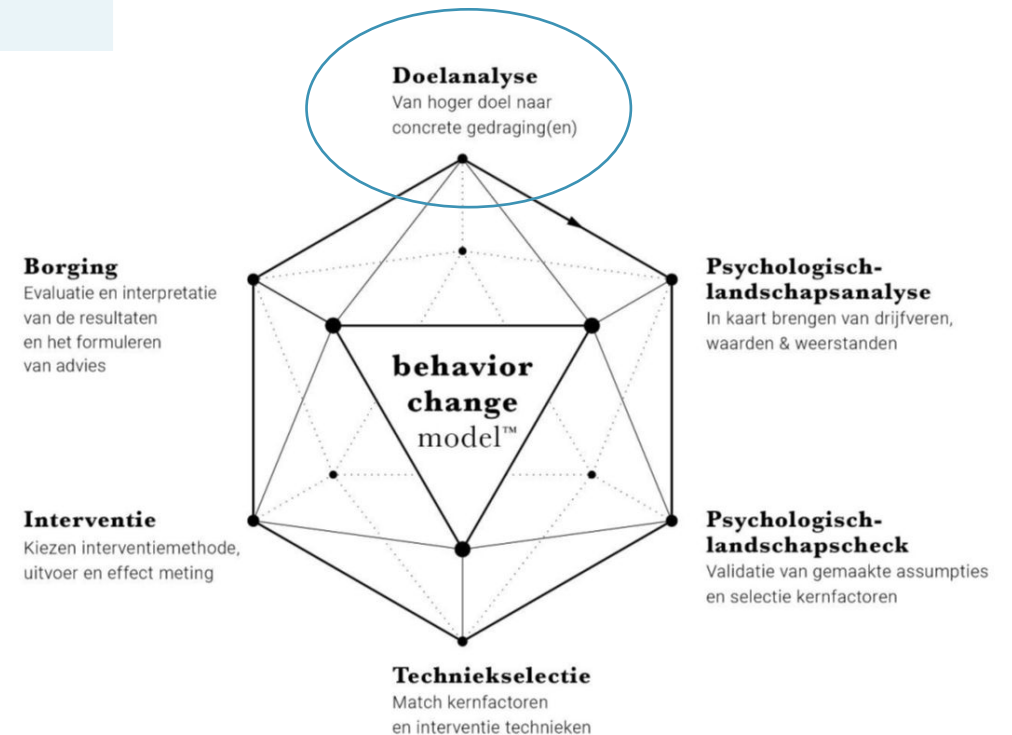
Gelijke kansen bevorderen is daarom een rode draad in ons werk. We bevorderen niet alleen de gezondheid van een kind of gezin, maar ook van **hele groepen inwoners** van regio Utrecht (**gezonde generatie, effect op het collectief**).

Het gedrag van de artsen **zit met name op de individuele aanpak** in de spreekkamer tijdens speekuren gericht op het individuele ouder en kind en **minder collectief handelen gericht op de gezonde generatie.**



Doelgedrag: onze propositie!

In **Q3 2025** gaat iedere **jeugdarts 0-12 van regio Eemland** een **samenwerking** aan met een **basisschool** binnen de **eigen gemeente**, om gezamenlijk **een actieplan te maken** op een gekozen **gezondheidsthema** met als doel een groter effect op de gezonde generatie te kunnen bewerkstelligen.



Analyse & Kernfactoren

Architecture

- Intern wordt gestuurd op individuele zorg; dashboards, KPI's
- Focus ligt vooral in de spreekkamer in de leeftijd 0-4 jaar
- Professionals worden ingewerkt op individuele zorg; met name op de consulten in de spreekkamer
- Interne vernieuwingen (LPK, GIZ, PLUIS) gericht op individuele zorg
- De professionals in de regio ervaren een grote afstand tot de GGDrU in Zeist (directie, beleid, algemeen management)
- Men ervaart onvoldoende ruimte in hoofd/geen tijd; geen ruimte in de agenda om tijd vrij te maken om gesprekken aan te gaan

Competence

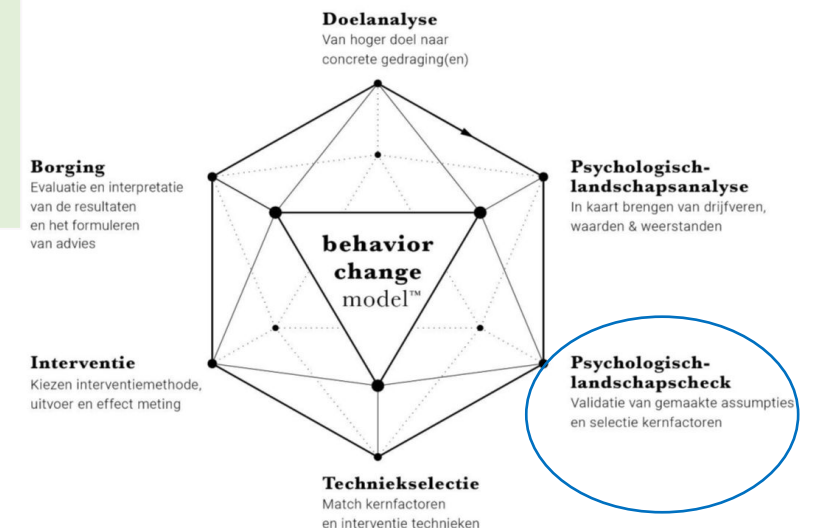
- Collega's ervaren niet dat zij over de juiste vaardigheden beschikken; hoe ga ik het gesprek aan, hoe presenteer en vertegenwoordig ik de organisatie?
- Collega's ervaren het als oncomfortabel om te spreken voor grote groepen

Drivers

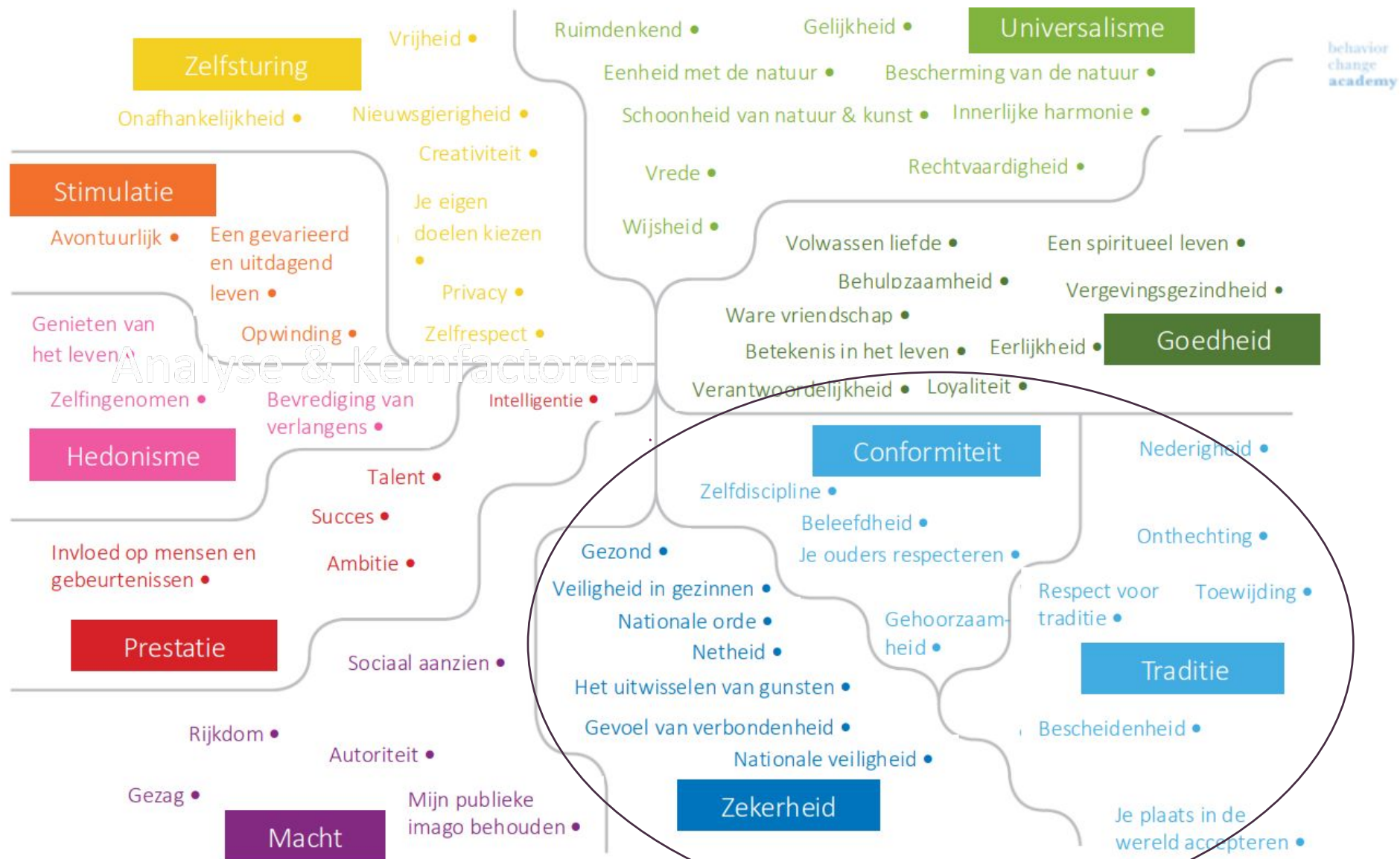
- Het effect van collectief preventief handelen is niet direct zichtbaar
- Het individuele contact met ouders en kinderen in de spreekkamer geeft jeugdartsen werkplezier
- Professionals hebben een eigen visie op zorg; de wijze waarop zij hun rol invullen voelt goed. Derhalve is er minder urgentie op collectieve preventie.
- Jeugdartsen zijn plichtsgetrouw en zeer loyaal

Resistance

- Het ontbreken van nut en noodzaak om huidig handelen te veranderen sceptisch op de inhoud
- Continue zijn er veranderingen en wordt er iets anders van de artsen gevraagd. Nu ook dit nog. Men is verandermoe
- Men ervaart geen autonomie; het wordt bedacht in Zeist en het komt erbij

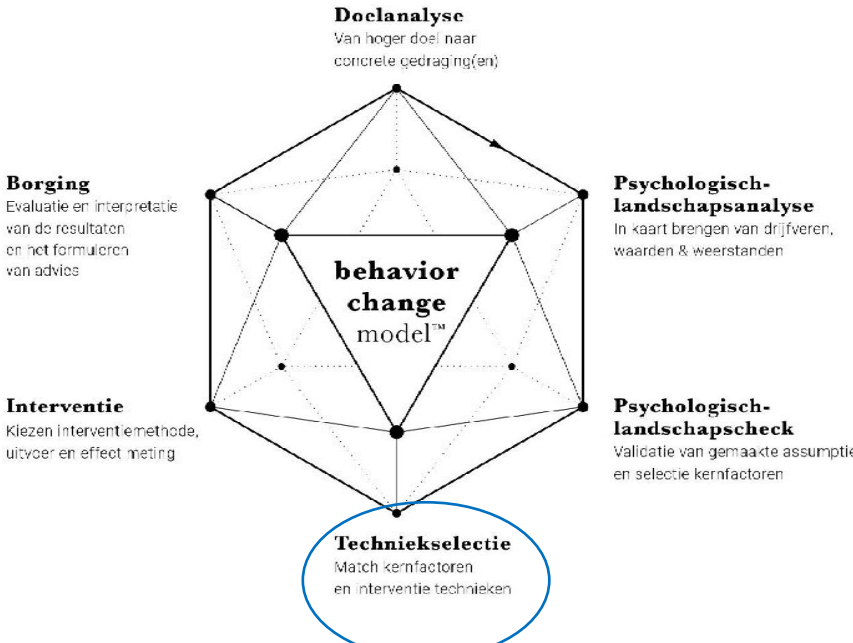


Verdieping op de Drivers



Technieken & Interventie

Kernfactor	Techniek	Interventie
Weerstanden overbruggen	Erkennen Keuze vrijheid	Ik begrijp dat je de kinderen individueel wilt zien/of ik begrijp dat je dit niet heb gekozen Keuze vrijheid betreffende gezondheidsthema
Urgentie creëren	Beloofd land Zelfovertuiging Story telling	Wat levert dit gedrag op voor de kinderen en voor de arts zelf? Waarom zou je dit wel doen? Informeren
Competence verhogen/kennis delen	Informeren / leren	Organiseren van een informatie/workshop gericht op bekwaam voelen en vaardigheden aanleren
Motiveren en handelingsperspectief	Maak het concreet, kleine haalbare doelen, duidelijke stappen	Maak met school een afspraak voor over 3 weken Visueel maken doelgedrag (bijv foto van een arts met docent aan tafel op school) Bouwstenen voor een plan van aanpak
Omgeving aanpassen	Aanpassen architecture	Minder sturen op de spreekuren cijfers maar ook sturen op het doen van acties gericht op de gezonde generatie. Bijeenkomsten inplannen in vergaderrooster Vacaturetekst aanpassen Inwerkprogramma, buddy en scholing. Beloning
Weerstand tegen de boodschapper	Relatie definiëren	Adviseren aan bestuurder/afd comm om hier een visie en evt. acties op te formuleren

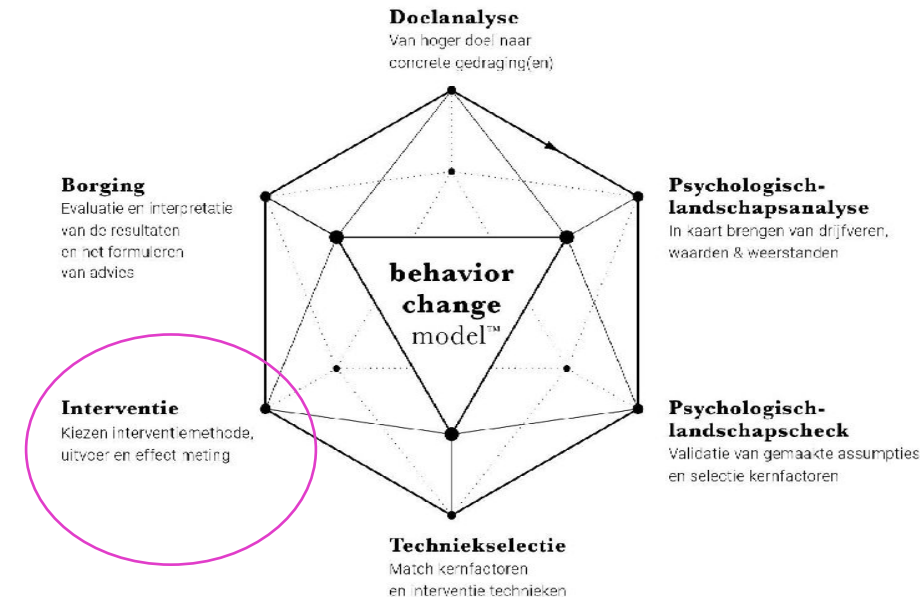


Interventie Workshop collectieve dienstverlening

In september 2025 organiseren wij van 13:00-17:00 een middag inclusief een kennisworkshop voor alle 0-12n jeugdartsen Eemland.

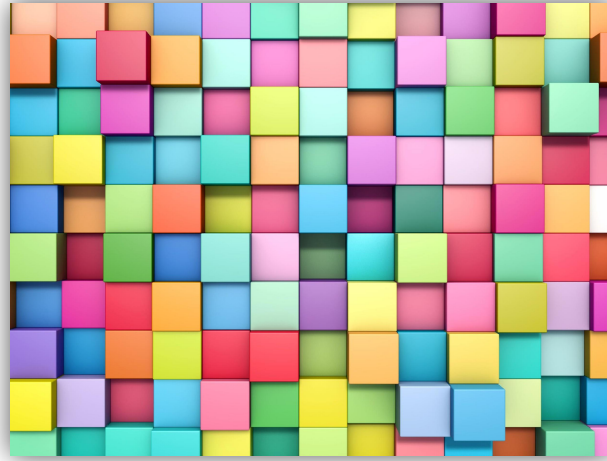
De opbouw van de middag ziet er als volgt uit:

- ☐ Opening door manager van het team: erkennen dat iedereen druk is
- ☐ Arts M+G in de regio neemt de deelnemers mee in de problematiek in de regio en de visie van de GGDrU om hiermee aan de slag te gaan
- ☐ Inhoudelijk praatje over gezondheidsprobleem en welke collectieve mogelijkheden er zijn
- ☐ Iedereen gaat aan de slag: met wie en waarover ga ik een samenwerking aan
- ☐ Actieplan maken: hoe ga ik het aanpakken?
- ☐ Afspraak inplannen met een samenwerkingspartner
- ☐ Na 3 maanden terugkoppeling



Workshop Collectieve dienstverlening

- Voorbereiden samen met de jeugdartsen
- Verplicht
- Tijd reserveren



- Aanbieden van bouwstenen
- Associaties in de ruimte presenteren
- Succesverhalen delen
- Elkaar inspireren

- altercasting: collega arts M&G bereidt mee voor en opent de dag
- Autonomie: onderwerp en vorm
- Externe spreker: inhoud en vaardigheden
- Accreditatie

- Jeugdartsen einde workshop een school laten mailen voor een afspraak over 3 weken.
- Na 3 maanden terugkomdag: voortgang bespreken

Voorbeeld gezonde ogen

Gastles Actiepakket Colofon



Oogfonds

Gezonde ogen in de klas

Gezonde ogen in de klas

Steeds meer kinderen krijgen moeite met in de verte kijken. Dit heet bijziendheid en dat kan later problemen met de ooggezondheid veroorzaken.

Start nu met het gratis lespakket voor groep 3, 4 en 5! Leer kinderen hoe ze goed voor hun ogen kunnen zorgen, ontdek praktische tips, leuke activiteiten en de 20-20-2 regel om bijziendheid te voorkomen.

Geef bijziendheid en ernstige oogproblemen geen kans!



PRAATPLAAT



TIMER



QUIZ



HANDLEIDING

NA ELKE
20 MINUTEN
DICHTBIJ KIJKEN

20 SECONDEN
IN DE VERTE KIJKEN

MINIMAAL
2 UUR PER DAG
NAAR BUITEN



Voorbeeld vaperen



Woord van dank!

Vrage

n